

**PREFEITURA  
CAPÃO BONITO DO SUL**

**TERMO DE REFERÊNCIA – LEI Nº 14.133/2021**

**Município de Capão Bonito do Sul**

**Secretaria Municipal de Administração, Planejamento e Finanças.**

- Processo Licitatório Concorrência (obras e serviços de engenharia)
- Processo Licitatório Pregão
- Registro de Preços
- Dispensa
- Inexigibilidade
- Concurso
- Diálogo Competitivo
- Leilão

**1. ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

Abaixo segue a dotação orçamentária em que deverá ser realizado o Processo Licitatório:

Órgão 03 – Secretaria Municipal de Administração, Planejamento e Finanças

Unidade 01 – Secretaria Municipal de Administração, Planejamento e Finanças

Proj/Atividade 2.008 – Publicidade dos Atos da Administração

**(42) 3.3.90.39.00.00.00.00 – OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA**

**2. DEFINIÇÃO DO OBJETO**

**2.1. OBJETO**

Contratação de empresa jornalística para veiculação de publicidade legal digital em jornais de grande circulação, no Estado do Rio Grande Do Sul.

A empresa a ser contratada deverá cumprir requisitos como dispor de profissionais devidamente treinados e qualificados para a realização das publicações, bem como providenciar que as matérias enviadas pela Prefeitura de Capão bonito do Sul sejam publicadas de acordo com o disposto no edital e seus anexos; A empresa deverá informar na proposta o nome do jornal onde, se vencedora, irá publicar os avisos.

OBS: Informamos que, após busca em bancos de dados públicos de valores de referência para compor a média de cálculos, não encontramos empresas conhecidas que tenham abrangência em nossa região. Além disso, informamos que os valores encontrados não correspondem aos pesquisados como empresas jornalísticas conceituadas, conforme constam na planilha acima, empresas essas que são amplamente reconhecidas e abrangem maiores números de pessoas,

atingindo, assim, nosso objetivo principal, que é a ampla divulgação do processo licitatório, ocasionando maior competição e, conseqüentemente, maior economicidade nas contratações a serem realizadas.

Item	Descrição	Und	Quant.	Valor médio unitário R\$	Valor médio total R\$
01	Contratação de empresa jornalística para veiculação de publicidade legal digital em jornais de grande circulação, no Estado do Rio Grande Do Sul.	CM/COL.	120cm/col	116,00	R\$ 13.920,00

## **2.2. NATUREZA**

- Bens
- Serviços
- Bens e Serviços

## **2.3. PRAZO DE VALIDADE DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS**

**(Se for Registro de Preços)**

## **3. FUNDAMENTAÇÃO DA CONTRATAÇÃO (Referência do ETP)**

A contratação da veiculação de publicidade legal em jornal eletrônico visa garantir o atendimento a Legislação vigente e a ampla divulgação de atos administrativos, proporcionando maior transparência e eficiência na comunicação entre a Administração Pública e a sociedade. A iniciativa possibilita que os cidadãos tenham acesso rápido e irrestrito às informações governamentais, atendendo aos princípios da publicidade e impessoalidade.

Além disso, a migração para o meio digital reduz custos operacionais e ambientais, eliminando gastos com impressões físicas e contribuindo para a sustentabilidade. A adoção de um sistema eletrônico também facilita o acompanhamento das publicações por meio de relatórios de acessos e estatísticas detalhadas, permitindo maior controle e auditoria dos atos administrativos.

Com a contratação sob demanda, a Administração Pública otimiza a utilização de recursos financeiros, garantindo economicidade e eficiência ao evitar despesas fixas desnecessárias. Dessa forma, a solução proposta alinha-se às melhores práticas de gestão pública, garantindo modernização e acessibilidade às informações institucionais.

## **4. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO, CONSIDERANDO O CICLO DE VIDA DO OBJETO**

A solução adotada para atender à necessidade da Administração consiste na contratação de uma empresa especializada para a veiculação de publicidade legal exclusivamente em meio eletrônico, garantindo conformidade com a legislação vigente e otimizando a divulgação dos atos administrativos.

A empresa contratada deverá possuir infraestrutura tecnológica robusta para garantir a integridade, acessibilidade e rastreabilidade das publicações, permitindo que a Administração monitore o impacto das informações divulgadas. Além disso, a plataforma utilizada deverá oferecer interface amigável para envio e gerenciamento dos anúncios, assegurando agilidade e eficiência no processo de veiculação.

Com a adoção dessa solução, a Administração Pública poderá modernizar seus processos de comunicação institucional, reduzindo custos operacionais e garantindo maior transparência e acessibilidade ao cidadão. A contratação sob demanda permitirá que os serviços sejam utilizados de maneira flexível, conforme a necessidade, evitando desperdícios e promovendo a economicidade na gestão dos recursos públicos.

## **5. JUSTIFICATIVA DO MÉTODO DE PESQUISA DE PREÇOS APLICADO**

Os preços apresentados para lançamento deste processo refletem os preços praticados no mercado. Essa análise foi realizada observando os aspectos da economicidade, eficácia, eficiência e padronização. As pesquisas foram realizadas de forma a não tendenciar soluções, evitando preços exagerados, mas mantendo as características fundamentais para o desenvolvimento satisfatório dos procedimentos em questão.

Desta forma, foram levantados 3 (três) orçamentos de mercado com empresas deste ramo de atividade, mais a consulta em sites públicos.

Informamos que, após busca em bancos de dados públicos de valores de referência para compor a média de cálculos, não encontramos empresas conhecidas que tenham abrangência em nossa região. Além disso, informamos que os valores encontrados não correspondem aos pesquisados como empresas jornalísticas conceituadas, conforme constam na planilha descrita na memória de cálculo, empresas essas que são amplamente reconhecidas e abrangem maiores números de pessoas, atingindo, assim, nosso objetivo principal, que é a ampla divulgação do processo licitatório, ocasionando maior competição e, conseqüentemente, maior economicidade nas contratações a serem realizadas.

Sendo assim, anexamos as pesquisas realizadas em bancos de dados públicos, atendendo ao Art. 23 da LF 14.133/2021. Entretanto, não utilizamos para composição da média obtida, em virtude da disparidade de valores.

## **6. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

A empresa contratada deverá atender aos seguintes requisitos:

Veiculação de publicidade legal em jornal eletrônico de grande circulação no Estado do Rio Grande do Sul;

Atendimento aos prazos estipulados para publicação, garantindo divulgação tempestiva;

Disponibilidade de versão digital acessível ao maior número de pessoas possíveis;

Equipe qualificada para garantir a qualidade das publicações.

## **7. MODELO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

1	Gasto integral a programa/ação do PAC	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
---	---------------------------------------	------------------------------	---



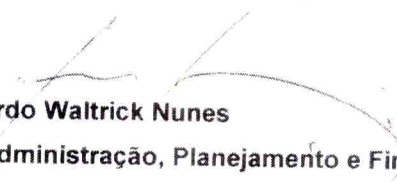
	<b>Item:</b> _____		
2	Data limite para efetuar a contratação ou aquisição	Urgente	
3	Cumprimento de meta prevista na LDO	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
4	Local da entrega	A veiculação será exclusivamente digital em jornais de grande circulação.	
5	Prazo de entrega	Imediatamente após enviada a demanda.	
6	Periodicidade da entrega	Realizada conforme a demanda.	
7	Necessária montagem ou instalação	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
8	Responsável pelo preenchimento do <b>ETP – Estudo Técnico Preliminar</b>	Nome: Luís Henrique Freitas Gioto	Matrícula: 751
9	Possibilidade de armazenagem	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
10	Necessidade de assistência técnica	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
11	Garantia de (prazo)	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
12	Fiscal do Contrato – Robson Pimentel de Oliveira		
13	Gestor do Contrato – Ricardo Waltrick Nunes		
14	Valor médio do custo <b>total: R\$116,00</b>		
15	Foi realizado estudo técnico preliminar	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
16	<p>Qual foi a conclusão:</p> <p>A contratação da veiculação de publicidade legal em jornal eletrônico visa garantir o atendimento a Legislação vigente e a ampla divulgação de atos administrativos, proporcionando maior transparência e eficiência na comunicação entre a Administração Pública e a sociedade. A iniciativa possibilita que os cidadãos tenham acesso rápido e irrestrito às informações governamentais, atendendo aos princípios da publicidade e impessoalidade.</p> <p>Além disso, a migração para o meio digital reduz custos operacionais e ambientais, eliminando gastos com impressões físicas e contribuindo para a sustentabilidade. A adoção de um sistema eletrônico também facilita o acompanhamento das publicações por meio de relatórios de acessos e estatísticas detalhadas, permitindo maior controle e auditoria dos atos administrativos.</p> <p>Com a contratação sob demanda, a Administração Pública otimiza a utilização de recursos financeiros, garantindo economicidade e eficiência ao evitar despesas fixas desnecessárias. Dessa forma, a solução proposta alinha-se às melhores práticas de gestão pública, garantindo modernização e acessibilidade às informações institucionais.</p>		
17	Forma de pagamento (critério de medição e de pagamento)	Até 10 dias após a publicação da demanda pela empresa.	

18	Forma de seleção da proposta mais vantajosa (critério de seleção do fornecedor)	<input type="checkbox"/> Menor preço por item <input type="checkbox"/> Menor preço por lote	<input checked="" type="checkbox"/> Menor preço global <input type="checkbox"/> Inexigibilidade
19	Estimativa de consumo mensal e anual em anexo		
20	Prazo do Contrato: 12 meses		
21	Possibilidade de Prorrogação do Contrato: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
22	Período de Prorrogação: Igual período		
23	Memória de cálculo do preço médio em anexo		
24	Modelo de gestão do contrato		
25	Critério de Medição e Pagamento		

<b>Responsabilidade do Departamento de Compras e Licitações</b>			
1	Validade da CND:		
	Federal: ___/___/___	Estadual: ___/___/___	Municipal: ___/___/___
2	Consulta CEIS	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
3	Quadro comparativo de Preços e Mapa Descritivo	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
4	Parecer Contábil	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
5	Parecer Jurídico	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
6	Publicação	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
7	Ratificação	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
8	Homologação	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
9	Modalidade	<input type="checkbox"/> Contrato	<input type="checkbox"/> Autorização de Fornecimento
10	Publicidade Contrato	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não

Capão Bonito do Sul/RS, 25 de março de 2025.

Aprovo o presente Termo de Referência e determino ao Setor de Compras e Licitações a realização dos atos necessários à aquisição/contratação supracitada.

  
**Ricardo Waltrick Nunes**  
**Secretário Municipal de Administração, Planejamento e Finanças.**

Avenida Ataliba José de Lima, nº 10, Centro – CEP 95.308-000 – Fone (54) 3698 4195

www.capaobonitodosul.rs.gov.br  
compras@capaobonitodosul.rs.gov.br